La vente invisible.

Quand on demande à ChatGPT quelle marque acheter, **près de 7 marques françaises sur 10 n'apparaissent pas dans la réponse.** Le client achète ailleurs, et la marque n'en voit aucune trace dans ses outils d'analyse.

ABSENTES DE LA RÉPONSE

68 %

50 marques françaises sur 74 testées

CITÉES EN PREMIER

13

marques sur 74, la place qui emporte le plus souvent la vente

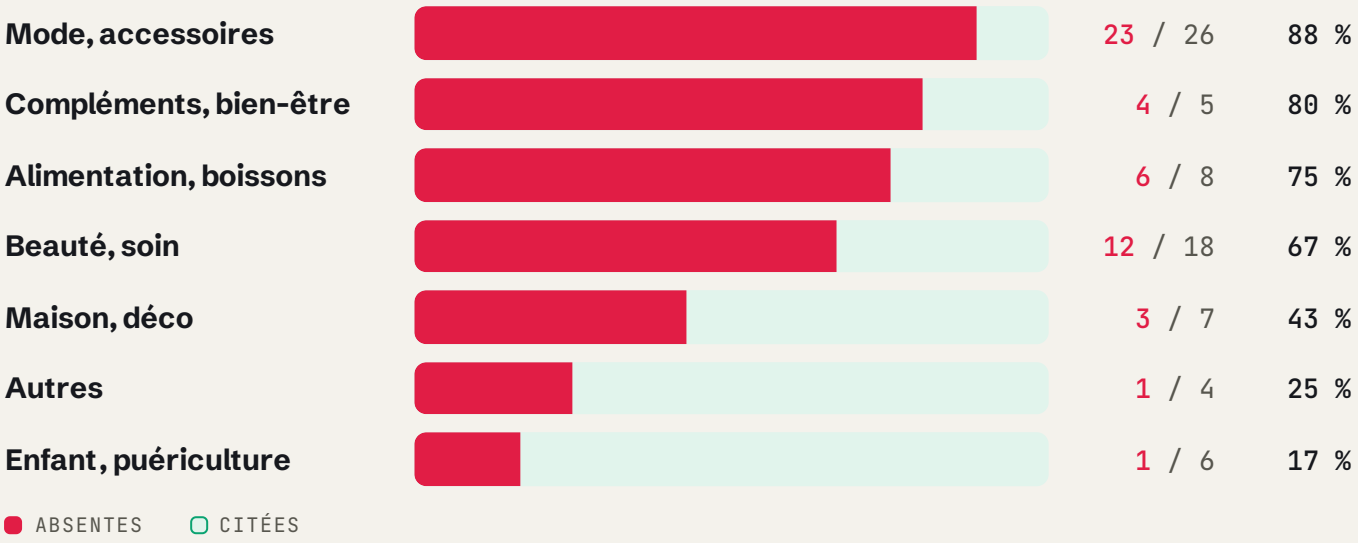
MARQUES PAR RÉPONSE

7

marques citées en médiane : la sélection est courte

Par secteur, la part des marques absentes

Marques absentes de la réponse de ChatGPT, sur le nombre de marques testées dans le secteur.



Ce qui se joue

Une réponse d'IA ne propose pas dix liens : elle nomme une poignée de marques, et celle qui est nommée emporte souvent la vente. **31 % des acheteurs en ligne français utilisent déjà l'IA générative pour préparer leurs achats** (FEVAD et Odoxa, 2026). Les places dans ces réponses se prennent maintenant.

La méthode

Une question d'achat par marque, formulée comme le ferait un client, posée à ChatGPT (gpt-5.5, recherche web activée) le 21 septembre 2026. Réponse brute conservée. Une marque est absente quand son nom n'apparaît pas dans la réponse. 74 marques françaises vendant en ligne, nationalité vérifiée le 7 octobre 2026.

cited.fr

L'Indice Cited mesure chaque mois les marques que recommandent les moteurs IA. Pour les marques qu'il suit, Cited mesure ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity et Mistral Vibe (ex-Le Chat).

Source : Indice Cited, cited.fr/presse
Contact presse : laura@cited.fr
Reproduction autorisée avec mention « Indice Cited »